

EUROMAN

Det eneste originale magasin til mænd

NOVEMBER 2010



Hvorfor er han blevet en myte?

KIM LARSEN

JAGTEN PÅ ET NATIONALT IKON

Vidne til verdens katastrofer

> Pasmus Tantholdt
et liv i farezonen

Den ligegyldige tegner, der blev verdensberømt

> La Kurt Westergaard
et chancen

LSD

> Er det nu moderne igen?

Vi kårer
DE MEST COOL

musikere,
tøjdesignere,
filminstruktører,
biler og gadgets

Hvorfor klæder mænd sig som gadedrenge?

BAD BOYS & OUTLAWS

> VÆR RÅ MED STIL

> COMBATBUKSER,
VINTERSTØVLER,
LÆDERJAKKER,
JEANS, T-SHIRTS,
FRAKKER OG
SKJORTER



En duft af efterår

Dunsten af herreværelse er væk, og de sylrlige citroner er skiftet ud med tørt træ og grønne blade, der passer godt til de køligere breddegrader.

TRÆMANDEN



Olivier Polge har lavet Kenzos nye duft Homme Boisée, og ja, han er søn af Jacques, der er Chanel's in-house parfumeur. En træagtig og let duft med undertoner af mynte, basilikum og sort peber. God stil. 50 ml, 380 kr.

TIL SAGEN



Hugo Boss Bottled Night er ukompliceret. Ikke de store overraskelser, mere et spørgsmål om at komme til sagen a la: "Er du til noget?" Men selvfølgelig leveret med et glimt i øjet. 50 ml, 420 kr.

EN HÅNDFULD



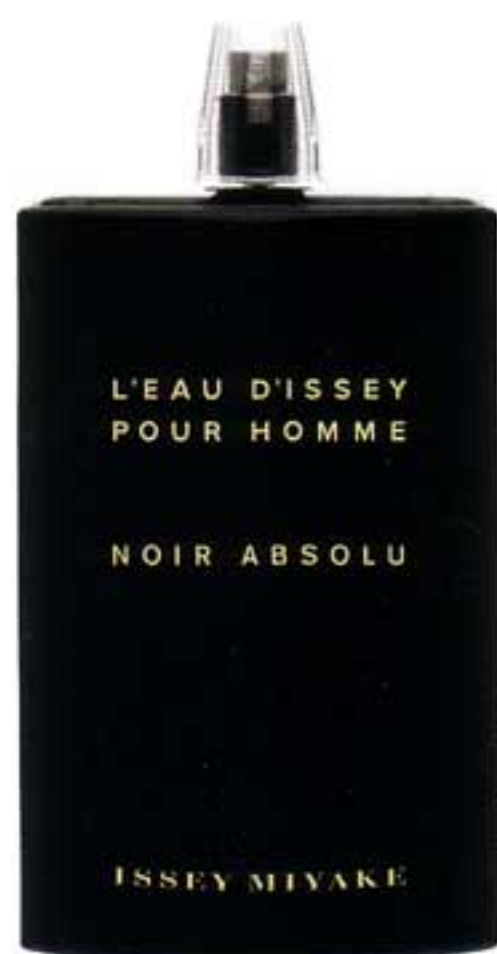
Davidoff Champion er lidt tacky i sin udformning som en håndvægt, men duften er straight med klassisk citrus og et strejf af cedertræ og egemos. Mere sporty end sexy. 50 ml, 400 kr.

MODERNE KLASSIKER



Fahrenheit er fra 1988, og Absolute er en genfortolkning af Dior-klassikeren. En kompleks duft med træ, violer, vetiver og patchouli. Den har flere lag og kræver mere end charme, selvtilid og lækkert hår. 50 ml, 470 kr.

COOL OG KONTANT



L'Eau d'Issey Noir Absolu fra Issey Miyake er en stram sag. Som om Issey Miyake-signaturen er blevet skærpet og skåret i glas og stål. 100 ml, 565 kr.

FRANSK OLDSCHOOL



Sama gør et forsøg på at genoplive gammel fransk parfumekunst kombineret med ayurvediske principper. Ingredienserne er 100 % naturlige og ca. 80 % økologiske. Loup des Steppes er en interessant outsider, der ikke er nem at afkode, men en, man vender tilbage til, fordi den er anderledes. Med bl.a. vetiver, cedertræ og ingefær. 50 ml, 795 kr.

ITALIENSK AMORE



Acqua di Parma Colonia Essenza er *amore the italian way*. Det er en facetteret duft, der associerer til vibrerende varme i luften og hede nætter med et meget diskret skvæt sødme og bl.a. mandarin, grape, vetiver, white musk og patchouli. 50 ml, 530 kr.